

第 4 章

任务三： 款式设计

任务目的：认识款式设计的概念、意义，能进行系统的款式设计。

必备知识：要掌握服装的几种款式类型、关键部位的造型概念，对设计任务的款式分类有明确的概念。

任务描述：通过对服装款式拆解式的理解和对传统基本款式的掌握，从而进行灵活的基本款式设计和款式系列设计。

工作步骤：概念讲授、图片分析、案例讲解、设计实验。

4.1 款式分类设计

4.1.1 分类设计的概念与意义

分类设计是服装设计工作开始之前必须确定的,根据品牌的不同,服装种类各有差异。在进行具体的设计工作之前,首先要将所需要的服装款式进行大类统计,调整大类中款式的比例;其次,要对服装的款式元素细节进行分类设计,如领、袖、肩、袋等能突出服装特征的部位。

4.1.2 服装大类分类

分类设计是指根据大类进行细分,可以分为针织品、梭织品、毛织品,梭织品又可以进行细分,如外套、夹克、裤子、裙类、衬衫等。针织品和毛织品也可以细分为:长袖套头衫、长袖开衫、短袖套头衫、短袖开衫、连衣裙等。外套可以分为大衣、夹克、西装;裙类可分为半裙、连衣裙;衬衫可分为长袖衬衫、短袖衬衫等。类别设计需要设计师对市场反应有足够的了解,根据消费者的消费习惯,适当地增加或减少大类的数量。也可以根据品牌的定位来调整,在某些单品品牌中如牛仔品牌会以牛仔裤为主要产品大类,相应的风衣、衬衫、裙子的数量会小于裤子。

服装款式的大类分类可以使设计师从整体上把握季度产品款式开发的情况,掌握服装类别的比例,以便随时调整款式数量。

4.1.3 服装细节分类

分类设计在设计实践中还体现为对服装零部件的细节设计,如对领型、门襟、肩部、袖子、下摆、后背、腰、臀等部位的设计。成衣设计要完善人体,突出人体美的部分,掩饰人体不足的部分,所以部件细节设计也要遵循这个原则,完善和美化人体,保持服装整体风格的原则,在不破坏整体的基础上,作为设计亮点而存在。

1. 领型设计

领在服装中处于最上端,领型的特别设计使服装的焦点聚集在服装的上端,突出衬托着装者的面部,领子连接在服装的领围线上,使整体造型的重心上提,给穿着者一种高挑挺拔的视觉。

(如图4-1)领型可以衬托或修饰着装者的脸型,纵向分割的深挖领使颈部露出部分增加,视觉上缩小脸的比例,如V领或U领可以使圆脸庞看起来修长;横向分割的领型视觉上使脸部横宽,适合细长脸型的人,如一字领、船领等;紧紧围住脖子的小圆领或高领使面部看上去较圆较大,具有突出脸部的效果,不希望脸部成为重点时应该尽量避免。

(1) 决定衣领外观的几个方面。

- 领围线到颈根的距离
- 领座的高低
- 翻领的领深与领型(领面的形状)
- 驳领的大小和形状

(2) 基本领型。

1) 连身领。

原身领，也就是指在原大身上延伸出来，通过收省、褶皱等方法形成的领子，从外观上看接近装领中的立领，但是没有上领的接缝线。这种领型由于受工艺结构的限制，变化较小，由于要有一定的立体程度，又贴近颈部皮肤，对面料的要求比较高。外观典雅、含蓄，具有古典美感。



图4-1 基本领型设计

无领，这种衣领变化丰富、结构简单、成本低、效果多样化，在夏装、少女装、童装、休闲装设计中经常用到，包括方领、圆领、船领、V字领、U字领、一字领、不对称领型等，如图4-2所示。



图4-2 领型的多种变化

2) 装领。

立领，是领型中较为简单的领子，也是比较基础的领型。立领的外观主要受领底线和领高的影响，是中式服装中常见的领型。

翻领，是以领座和领面组合的领型，包括企领、平领、驳领等。企领是以立领为领座，翻领

作领面所组合成的领子。外观上接近立领，外观庄重、精致。常见的有衬衫领、中山装领等。平领的领座与领面由一片面料组成，领座很小，几乎没有。常用在夏装、童装、便装上。例如海军领、荷叶领等。驳领以西装领作为基础，由驳领和翻领组成，是对驳领、西服领、青果领、钱驳领等的统称，它是使用范围最广、变化最为丰富的领型。常用于西服套装、外套、风衣、大衣、制服等。

作为成衣设计的一个重要组成部分，衣领设计装饰显现着人体美，但也要遵循功能性原则，起到或保暖或散热的作用。另外，领子一般要加粘合衬来保持领型的挺括，尤其是水洗以后仍需保持形状，选择辅料时要特别注意。

2. 门襟设计

门襟是处于服装中心的结构，即具有聚集焦点的审美作用，也具有穿脱的实用价值。在门襟设计的时候，要注意它的功能性，在此基础上进行设计创造，使服装中心左右偏移形成律动感，或者进行装饰形成服装的中心亮点，如图4-3所示。



图4-3 门襟设计的各种表现

在门襟处作装饰是服装设计中常见的形式，它可强调设计重点，突出创意思维，亦是服务整体风格在外部形式上的表露。设计师的创作意图往往通过选取恰当的构成形式表露出来，因此服装外部造型设计中，结构线条的排列和装饰图案的布局在决定形式美感的同时，更加体现服装整体风格。例如双排扣设计、对襟设计、偏襟设计、不对称的设计等。

3. 肩部设计

肩部是承担服装本身重量较大的位置，在很大程度上决定着服装的外部轮廓，所以肩部设计可以给人以不同的观感。如圆润的窄肩给人以精致柔美的女性化感觉；棱角分明的宽肩体现出强硬的男子气质。通过肩部装饰的加减可以在一定程度上弥补人体的不足，如柳肩、端肩或高低

肩等特体。窄肩的人可以通过在肩处增加装饰扩张视觉效果,避免过于简单的肩部或者插肩的设计,插肩的肩线向内移动,肩点处圆润合体,在视觉上缩小肩部的宽度。而面对宽肩的消费群体则在设计上要避免夸张的装饰或者泡泡袖等使肩部横向增加宽度的肩型。

肩部造型通常决定了袖子的造型,袖子的造型要求也制约着肩部的设计,二者相互影响制约,共同塑造着服装中活动范围最大的部位,如图4-4所示。



图4-4 肩部的各种设计和造型

4. 袖子设计

由于手臂是身体活动的主要部位,致使袖子是上衣类服装中活动频率最高、使用率最大的部位,所以袖子的功能性设计是服装设计中的一个重点,袖子的舒适度很大程度上决定了服装的品质。

袖子的使用也遵循TPO原则,合体袖子较为正式,宽松袖型常用于休闲款,夸张的袖型也常常在秀场上出现,作为一些设计师张扬自己风格的表现形式;袖子也为宗教仪式等服装突出了特征,作为一些仪式上的礼服的衣袖也常具有夸张的造型,如图4-5所示。

袖口的设计也作为袖子设计的一



图4-5 袖型的变化

个重点,袖子的名称也常取决于袖口的造型,例如灯笼袖、喇叭袖等。袖口的设计既可以改变衣袖的外观,满足袖子的实用功能,同时也具有很强的装饰作用,而且往往与服装的下摆相呼应。

在成衣设计中,袖子往往根据长度分为无袖(sleeve less)、1/2袖(1/2 sleeve)、3/4袖(3/4 sleeve)、长袖(long sleeve)。服装的设计名称也往往根据袖子的长短来命名,例如3/4袖衬衫等。

5. 下摆设计

下摆位于服装的边缘,如上衣的下边缘、裙子的下边缘等,袖口和裤口往往与服装的下摆相互呼应,某种意义上也属于下摆的设计范围之内。下摆部位作为服装的下边缘,它的造型可以影响服装的外轮廓,如图4-6所示。如散摆的设计使服装呈现A型廓型,收紧的下摆使服装呈现O型或Y型,直筒的下摆使服装呈现箱型外观。

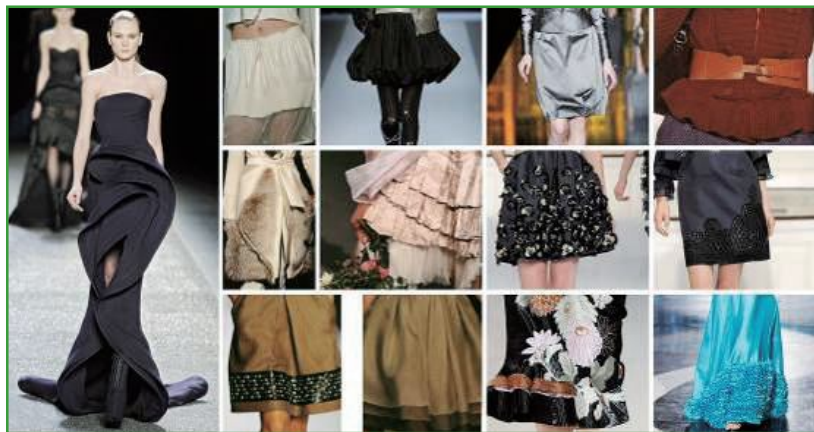


图4-6 下摆的多种表达方式

下摆部位的常用设计手法有如加扣襻腰带、镂空、流苏、蕾丝、镶嵌、褶皱等装饰手法。另外,运动休闲和秋冬外套服装的下摆材料常有针织罗纹、松紧带或者穿入金属丝使下摆随意弯曲定型等方法。

6. 背部设计

服装的背部一般来说活动范围较小,在传统服装当中,背部设计趋于保守;而在时装当中,背部设计却可以作为整件服装的一个重点展示。背部设计可以令服装具有别致的美感,因为女性的颈背部拥有美好优雅的曲线,特别的设计能够突显女性的魅力。“对于女性来说,背部是唯一脱离了机能而独立地表现美的一种存在,是一种优雅的成人文化的象征。对背部审美的关注,是服装设计文化性的升华。”

背部设计常见有深挖领、后开襟、分割结构,装饰手法上有如刺绣、镂空、系带等,如图4-7所示。



图4-7 背部设计

7. 胸部设计

女性的胸部是使女装区别于其他所有类别服装最重要的部位，因为胸部的存在，使女装的前片上呈现优美的曲线，在女装当中对胸部的装饰和设计一直是设计中最重要也最复杂的一个课题，如图4-8所示。



图4-8 胸部的造型设计

8. 腰部设计

腰部是人体活动的中心，腰腹部的设计直接影响女性人体的曲线。腰部设计常常通过分割线来达到造型的目的。

腰线的上下移动使服装发生巨大的观感变化。直腰身设计体现中性和休闲风格，收紧腰身的服装更具有女性韵味，如图4-9所示。



图4-9 腰部的各种设计处理

例如，Chanel在借鉴男装元素的基础上，将直腰身的箱型结构引入到女装设计中，改变了以往女装强调女性曲线的外轮廓特征，整体感觉呈H型。用直线构成方形轮廓以遮掩女性胸、腰、臀的曲线，形成较平直的服装外廓型。

9. 口袋设计

口袋是最具实用功能的装饰，口袋的设计可以完美地融合功能性与装饰性，如图4-10和图4-11所示。



图4-10 口袋的造型和装饰性 1

口袋设计要遵循以下几个原则：

(1) 位置。

口袋的位置要考虑实用性，应放置在手伸进去最舒适的位置。也应考虑到美观大方，因为口袋可以起到聚集焦点的作用，位置过低会使服装的重心下移，改变比例。又如，有纽扣的口袋放在胸前时要注意纽扣的位置不应该在胸点上，避免尴尬。

(2) 形状。

口袋的形状非常多样，设计时要考虑与服装的整体风格协调，如轮廓饱满的服装，领型圆润，口袋也应相应地选用柔和造型，几何型口袋会显得突兀、不协调。

(3) 材质。

口袋的材质一般与服装面料一致，但也有拼布的设计，如针织口袋、皮革材质等。在拼布的设计中，应考虑到该种材质与大身的协调性，是否会造成大身面料下垂、变形等情况，以避免破坏整体效果。

(4) 比例。

口袋的比例比较多样，可以做得较大或较小，以起到夸张的效果。但是夸张手法也要遵循与整体协调的原则，要照顾服装整体风格和其他部件的比例，过于夸张的设计会破坏造型之间的关联性，使服装看起来失去重点。



图4-11 口袋的造型和装饰性2

4.2 基本款设计

4.2.1 基本款的概念

经典的艺术作品都有其值得记忆的轮廓，如建筑、绘画、雕塑等。在服装设计中，经典作品的廓型逐渐成为服装基本款的概念。所谓的基本款，也就是服装的外轮廓型，指衣服与人体结合后，在逆光下整体外轮廓所呈现的形态，是为强调表现立体造型而做的平面展示，也是服装基本的空间特征。美国明尼苏达州大学教授高尔格斯达曾说：“服装外形线所呈现出的体态和容貌，远比服装的式样更重要。”他指的就是基本款廓型对于视觉的重要性，廓型线能以最简洁的语言表达出服装造型的基本性格。

无论时装内部结构多么复杂，人类的视觉都是以一维边界线组成的二维空间——基本款形作为第一印象。

4.2.2 基本款的确定

20世纪以来,服装的基本款几经变迁,几乎每个时代都有具有代表性的基本款型,而进入20世纪80年代以后,时装的基本款似乎跳出了时代的控制,变得多种多样,服装的个性突出,款式繁多,一种基本款垄断流行的场面不复存在,如图4-12所示。

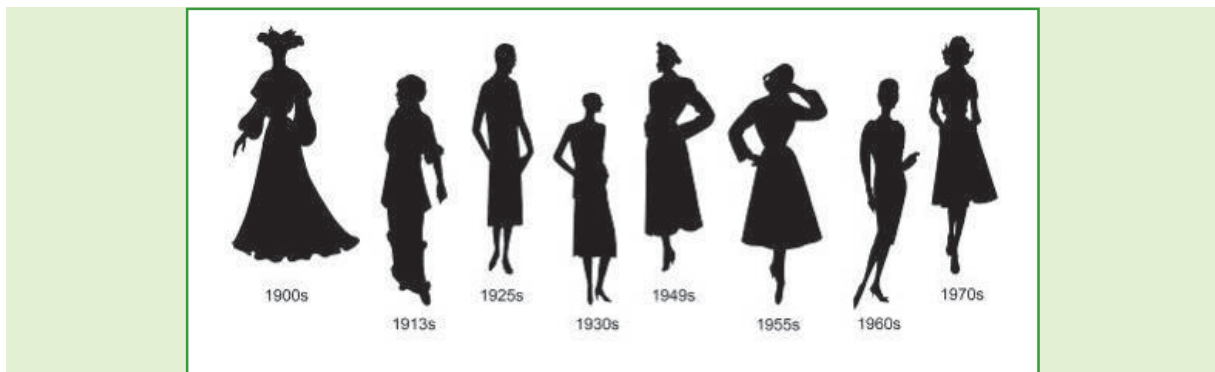


图4-12 20世纪服装基本款形式的变迁

一般来讲,基本款的确定首先取决于服装的风格。如果服装风格是流畅舒展的,那么基本款应该是圆润饱满的;如果服装风格要求简练刚毅,那么基本款应该以强硬的直线为主;如果服装风格要求形态优美妩媚,那么基本款也应呈现曲线合体的女性魅力。时装的发展中,各品牌以其独特的廓型与装饰为主线,经过几代设计师的努力,显示了不同的风格。基本款是呈现设计师风格和理念的重要表达方式之一,不同风格的基本款使品牌呈现出高度辨识度。

其次,有时候为了设计的需要,基本款也会受内部分割线的影响,如公主线结构能体现X廓型的造型特点,垂直线结构能表达H型的造型风格,水平线结构又能展示T型的宽广,曲线结构则能反映出O型的圆润饱满。

4.2.3 基本款的种类与风格

自1947年2月12日Christian Dior举办的首次个人服装发布会上,以花冠型(Corolla line)为主题的款式一举成名之后,他又不断地推出了A型、Y型、H型、自由型、郁金香型等基本款。从此以后,以外轮廓线为主题的基本款设计逐渐成为服装设计界的常用做法,Dior创造的几种基本款也逐渐成为服装设计中的几种重要的款式。

目前服装的基本款包括几种典型的廓型,本节将列举A型基本款、H型基本款、X型基本款、Y型基本款和O型基本款。

1. A型



A型是Christian Dior于1955年春夏推出的基本款,顾名思义,这种款式是以字母“A”的外形来体现服装轮廓的。A型是一种视觉重心在下方的廓型,给人以有力的上升感和沉稳的稳定感,如图4-13所示。



图4-13 A型基本款的设计实践

2. H型



1954年Dior秋冬所推出的款式使用了字母“H”为轮廓线。H型使视觉重心上移，放松腰部，形成直腰身的箱型外观。这种廓型以肩部为支撑，胸部、腰部、臀部放松。H型廓型弱化女性胸腰的曲线，但是呈现出潇洒自若的精神面貌，如图4-14所示。



图4-14 H型基本款的应用

3. X型



X型是最能强调女性曲线的款式，是营造丰胸细腰和圆润胯部的廓型。Dior的new look系列是该型的经典之作，如收腰外套和宽身長裙，圆斜肩的特征，肩线圆润柔和，束腰则强调胸部曲线，辅以百褶长裙，营造的是极其优雅纤美的女性美感，如图4-15所示。



图4-15 X型基本款的应用

4. Y型



Christian Dior曾在1955年秋冬推出了以英文字母“Y”为形象的款式。Y型服装强调肩部造型，腰部以下收紧，是一种不稳定的造型意象。

这种不稳定的意象使着装者重心上移，提高身材比例，宽肩造型衬托华丽感和强硬的作风。在近年的中性风格中常常出现这种款式，如图4-16所示。



图4-16 Y型基本款的应用

5. O型



O型诞生之初被称为郁金香型，它是一种圆润的、没有明显棱角的弧形廓型。肩部合体，下摆稍收，腰腹部有饱满的量感，常用于连衣裙和外套当中，近年的T台常常出现O型基本款，如Balenciaga、Max Mara等，如图4-17所示。



图4-17 O型基本款的应用

4.2.4 案例

Chanel的设计重要的一点是她对服装基本款（即外轮廓线）的把握。Chanel女装的传统基本款为H型，通过强调肩部的平宽、袖冠部的圆润、中间部位的松量和下摆的垂直，给人以性感、华贵、优雅的感觉。

图4-18所示是Chanel历年发布会的服装，其中体现着Chanel一再重复使用着的几种基本款式，具有一定的延续性和代表性。在之后的很多系列里，这些基本款以各种略微变化的方式重复出现。

4.3 款式系列设计

4.3.1 款式系列设计的概念与意义

款式的系列设计是指根据某一主题风格或款式特征而开发出多数量、多件套的系列产品，这些产品具有共同的鲜明风格，在款式特征上有紧密的内部联系。在整个产品体系中每系列各有独自的特

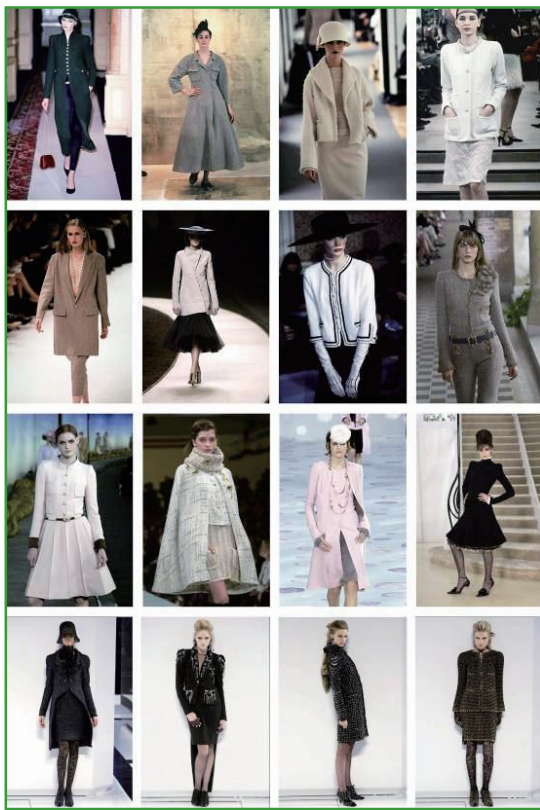


图4-18 Chanel历年设计的基本款

点,同时,作为系列与其他系列共同组成品牌的总体产品框架,总的风格遵循品牌精神和文化。

每一系列服装在多元素组合中表现出来的次序性和谐的美感特征充分体现了“变化统一”的形式法则。同一要素在系列服装反复穿插,使整个系列服装实现协调、统一的效果;同时运用相关服装形式上的差异,使整体协调、统一的系列服装呈现灵活多变的美感。在展示过程中,系列服装所产生的视觉感染力也比单件产品的效果强烈得多。

系列设计可以扩大产品覆盖面,节约设计成本,在受消费者欢迎的设计中提炼元素,进行系列开发。选择具有代表性的元素进行系列设计,还可以突出品牌特征,不仅在视觉上给人以美的次序性感受,而且在展示中突出了品牌形象和产品风格,便于人们记忆和提供多种选择的优质服务,获得更大的市场影响力。在进行系列设计的时候,要考虑目标市场和消费者的生活方式,协调流行趋势与公司品牌、目标市场的季节气候以及生产成本、经济状况等一些商业因素。

4.32 款式系列设计的原则

(1) 款式系列设计应根据品牌的定位确定服装款式在系列中的比重。例如单品品牌应该侧重于自己擅长的、销售情况好的款式,不要过于冒险开发自己不擅长的品类。

(2) 款式系列设计应注重款式和类别的比例,并且能够独立穿着。如一个系列由两条长裤、两条短裤、四件衬衫、两件夹克、三条连衣裙组成,每款都能够独立穿着,以便消费者购买后的自行搭配。根据销售情况,畅销的款式应该调整数量,例如衬衫和长裤的销售情况要好于其他款式,则可以增加款式在系列中的比例。

(3) 系列设计应由内在主题紧密联系着各款单品。

(4) 款式系列开发应该综合服装的色彩、面料、装饰等其他因素。

(5) 系列服装应遵循服装设计的5W条件,在此基础上根据具体的设计要求完成系列设计。

(6) 在款式系列设计中,可以按以下几种主要影响因素分类:

- 季节。季节是影响服装企划、生产最重要的因素,也是系列设计的主要元素之一,不同的季节会推出不同的主题和系列服装。
- 年龄段。根据品牌定位,每个品牌的年龄层会有一定的跨度,而系列设计的存在可以细分定位中的各个年龄层,满足更多的消费者,扩大受众面。针对不同年龄的消费者,设计师会推出几个不同感觉但总体风格一致的系列。
- 主题。如特殊节日、特别的事件和活动等。主题是系列作品的核心,主题是一个系列款式造型的设计思想,也是设计作品中有关元素构架组合并通过服装形式表现出来的精神内容和价值取向。系列服装设计中的主题,是用表现服装的语汇和符号来诠释设计者对一种社会生活现象和生活事件的态度。例如2008年北京奥运会,运动品牌阿迪达斯推出的祥云系列运动服;圣诞节或中国的春节各个品牌会推出代表节日气氛的红色系列;母亲节时推出的亲子装等。

- 装饰类型。根据不同的工艺和装饰手法，可以从观感上第一时间区分出不同系列的设计。这种通过装饰类型来区分的系列设计是从形式美学的角度出发，由设计手法实现，是流行因素影响较大的层面，也是设计师展示自我才华的途径，是品牌体现自我风格、品牌文化的一面镜子。

4.3.3 款式系列设计的特点

(1) 逻辑性。服装的系列设计体现着强烈的逻辑性，这种贯穿设计构思和设计实践的逻辑思维是保证产品能够成功体现出设计构想的首要条件，包括服装廓型与内分割线风格的协调关系、服装内分割线的比例关系、服装色彩搭配的对比协调关系、面料肌理变化统一的逻辑关系、单品服装与系列服装之间的“个性”与“共性”的逻辑关系，以及服装与饰品风格的统一关系等。逻辑性保证设计师在面对众多的设计要素时有条不紊、思路清晰地完成系列设计工作。

(2) 连续性。进行系列设计时，设计思维具有连续性，这体现在系列服装的内在联系关系上。在选取提炼作品题材、酝酿确定系列作品主题、各个单品服装款式设计及探索适当的表现形式的过程中，思维以连锁的、环环相扣的、递进的方式贯穿整个设计工作的始终。

(3) 节奏感。系列服装在统一中求变化，通过设计手法上的差异使各个单品服装的装饰重心、款式结构风格在视觉中以点、线、面、体的方式，以一定的间隔、方向按规律排列，并由于连续反复的运动，从而产生了韵律。系列服装的这种节奏感和韵律感是单品服装无法体现的，这种节奏感体现出的强大的视觉效果和系列要素组合所产生的凝聚力也是单品服装无法比拟的。

(4) 创造性。单品服装款式设计要具有创造性，而系列款式设计过程中，创造性思维的重要性更无法忽视。单品服装设计的灵感往往是一闪而过转瞬即逝的创意，而将这种创意发挥成为一个系列，并且系列中的单品要既有共性又存在不可替代的个性，创造性思维尤为重要。实施系列服装设计时，必须启发发散思维和动态思维，以一种开放式思维和逆向思维来完成设计。系列形象的创造是在多种思维的融会、整合中经分析、综合、判断、确立逐步完善形成的。

4.3.4 款式系列设计的常用手法

(1) 元素组合：是将某元素作为设计中的表现重点，在多个款式的不同部位进行搭配的方法，如色彩、图案、工艺、分割线等。

(2) 元素加减：通过对款式中的某些元素重复、叠加、递减、类比等手法，达到变化的效果，保留系列感。

(3) 材料置换：这种方法常用于某些经典款式，款式结构和基本款式变化不大，改变其色彩或面料，既达到改变的目的，同时又保留该经典款式，这种做法常常为成衣品牌所采纳，既能保留品牌连年畅销的款式的特征，又能在此基础上给消费者耳目一新的感觉。

(4) 相关联系：以某一个款式设计为原型，类推相似的造型，把相关造型尽量发挥出来，

从中选取最佳方案。这种方法可以在短时间内快速完成大量设计任务，提高工作效率。

4.3.5 款式系列设计的表现形式

1. 通过基本款表现

基本款式其外轮廓线具有鲜明的设计风格，利用外部造型的一致性来形成的系列，观感整体和谐、风格简洁统一。利用有代表性的基本款形成系列不会形成杂乱无章的感觉，成组成套服装在外形相同的情况下，进行内部分割线变化。系列中着重于结构线和装饰线的变化，服装外形基本一致，以突出服装中分割线的效果。



图4-19 基本款风格一致形成系列

2. 通过工艺表现

服装装饰工艺包括明辑线、褶皱、镶嵌、绣花、蕾丝花边等。其系列感的表现形式是指成组成套服装在外形相同或近似的情况下，将一种工艺手法反复应用，但需要变化服装装饰点的位置使之产生系列的关联。系列中着重于服装装饰位置的变化设计，款式部位应突出装饰工艺的特点，形成统一的服装格调。



图4-20 通过装饰形成系列感

3. 通过搭配表现

是指突出服装的内外层次变化和服装的长短变化的表现形式。款式系列感的表现形式中如突出某种长短搭配：上短下长、下短上长、内长外短、外长内短等，通过多件套多层次来表现相同件数组合服装丰富的层次效果。

4. 综合表现

系列服装在体现系列感时常常会选择综合的表现方式，如基本款和搭配方式成系列的方式、装饰手法和基本款式的搭配、基本款型和面料的综合搭配等。综合的表现方式体现的视觉冲击和高度统一的系列感是非常强的。作为品牌的主打系列或者作为展示用的系列很适合采用综合表现方式。



图4-21
通过图案风格、装饰、材质搭配方式、款式等的综合表现

4.4 基本款设计案例

假设高级成衣品牌LOVISA，在2009年秋冬的款式开发中，开发了以下几个系列产品：

(1) 以工艺为元素开发的系列产品。

在这个系列中，以电脑横机搬花工艺为设计重心。开发的系列中，搬花的花型通过位置和具体形状的改变形成工艺和装饰的系列感，辅以丝带、荷叶边等元素，更形成了统一的浓郁的浪漫风格，适合偏好强调女性气质的消费者。款式设计上，兼顾内搭与外穿，如图4-22所示。

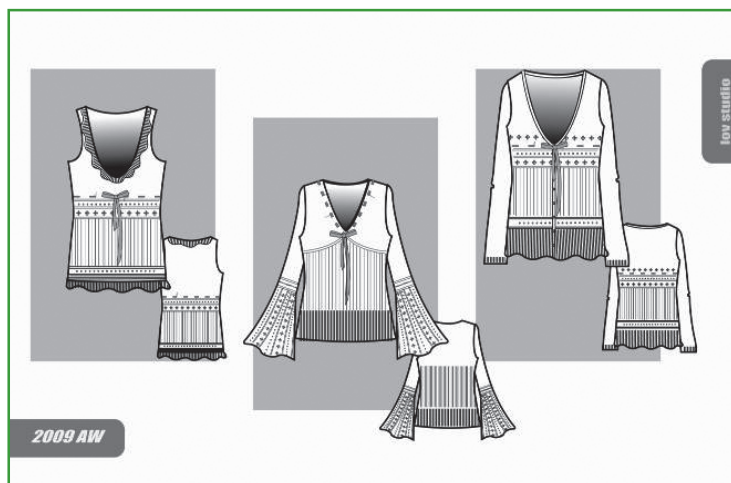


图4-22

(2) 以内部结构线为元素开发的系列产品。

在这一系列中，服装通过直线分割形成了视觉上的系列感，并且以O型廓型为外部特征，结合内外结构的设计元素形成风格统一的系列。在款式设计上，也注重了长短搭配和各种领型，符合市场需要，如图4-23所示。

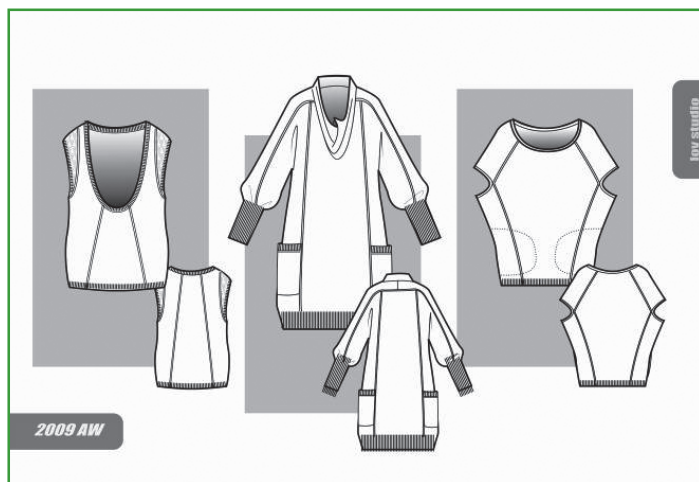


图4-23

(3) 以装饰手法为元素开发的系列产品。

在该系列中,以明显的荷叶边和大面积的烫钻为设计重点,直观地体现了该系列的系列感和节奏感。

款式搭配也凸显了其多元化的方向,系列中的产品可以搭配也可以分开使用,给消费者提供了二次设计的余地,如图4-24所示。

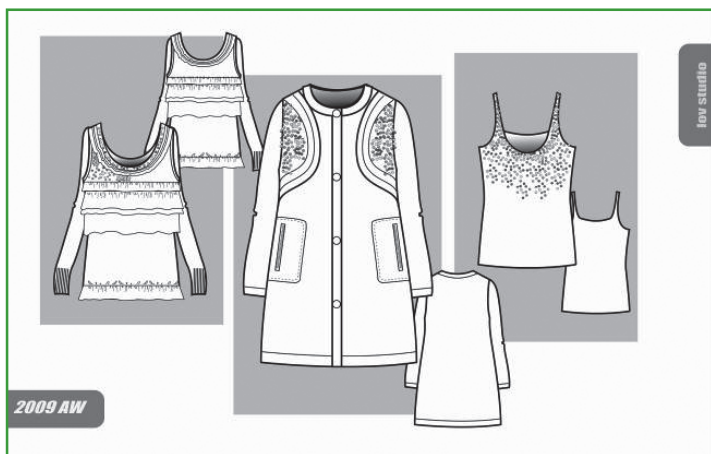


图4-24

(4) 以基本款为元素开发的系列产品。

在这一系列中,以A型基本款为设计表现,包括肩部圆润的A型连衣裙,侧面的结构设计强

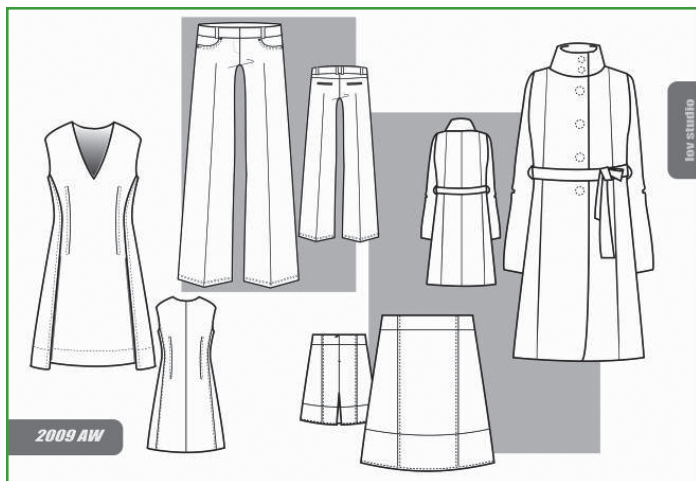


图4-25

调了A型的上升感;根据流行趋势,阔腿长裤将代替长久以来占据人们衣橱的铅笔裤重新登上时尚舞台;A型半裙是人们弥补身材比例的良好“武器”,可以掩饰腿部不足,是秋冬季节购买清单上必不可少的单品;立领配腰带的A型大衣,富有女性韵味,又不失职场的干练,是各大品牌长盛不衰的经典款式,如图4-25所示。

练习题

1. 借鉴流行元素,开发领部、肩部和袖口等一系列3~5个细节设计。
2. 结合前期所完成的市场调研、产品定位以及流行趋势报告,确定一个设计主题,选择1~2个基本款,进行款式系列设计。
3. 做出新季产品大类的计划表格。