

第1章



网站UI项目管理规范

● 本章目标

完成本章内容以后，您将：

- ▶ 了解网站的分类和网页的元素。
- ▶ 掌握网站设计、制作的基本流程。
- ▶ 掌握网站设计、制作的原则及规范。
- ▶ 掌握网页效果图切片、输出的方法和技巧。

● 本章素材下载

- ▶ 请访问课工场UI/UE学院：kgc.cn/uiue
（教材版块）下载本章需要的案例素材。



本章简介

随着互联网的高速发展,人们对网页 UI 表现的要求逐渐提高,对美的追求不断深入,由此对网页 UI 设计师的要求也一再提高。作为一名优秀的网页 UI 设计师,绝不是单纯地把各要素放到页面上。

一个好的网页作品怎样才能将简单的信息传达给用户,同时带给用户美好的视觉享受、舒适的阅读体验呢?答案是必须有一个合理的制作流程,并按照流程做出规范的页面布局、合适的视觉表达、合理的页面层级结构,符合用户习惯的交互体验。



参考视频

网页 UI 项目管理规范

1.1 互联网网站的分类

互联网上的网站多种多样,可以大致分为以下类别:

(1) 门户网站,如图 1.1 所示。门户网站通常把各种资讯汇集到一个平台上并用统一的界面提供给用户浏览,涵盖的资讯大致包括新闻、财经、体育、论坛、免费邮箱、博客、影音资讯、网络社区、网络游戏等。



图 1.1 新浪网(门户网站)

(2) 在线视频网站,如图 1.2 所示。在线视频网站是指提供用户在线发布、观看和分享视频的平台。

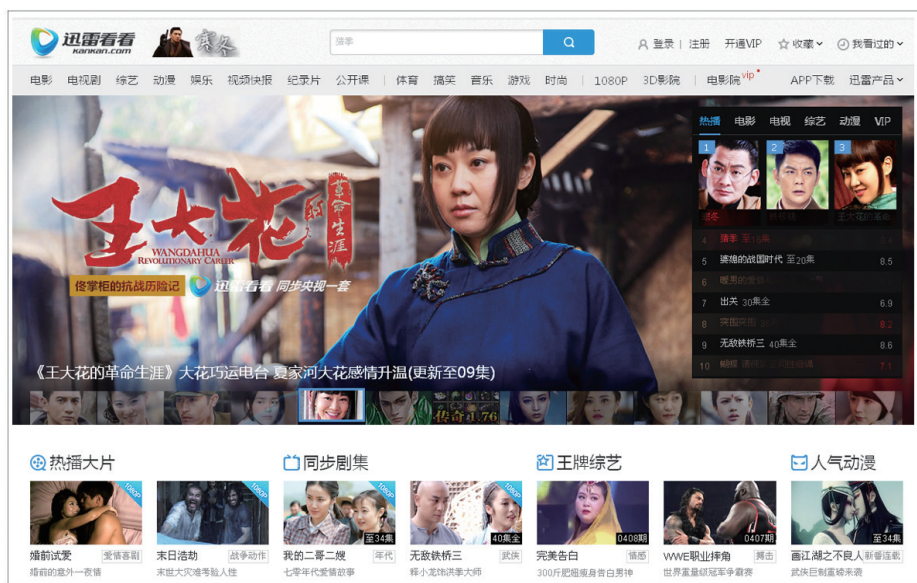


图 1.2 迅雷看看（在线视频网站）

（3）网址导航网站，即行业信息类网站，如图 1.3 所示。网址导航网站是指集合较多网址并按照一定条件进行分类的网站。通过网址导航网站用户可以方便快速地找到自己需要的网站。



图 1.3 毒霸网址大全（网址导航网站）

（4）电子商务网站，如图 1.4 所示。电子商务网站是指让用户通过互联网实现买卖交易的网络平台。传统电商分为三类，即 B2C（如国美在线）、B2B（如阿里巴巴）、C2C（如淘宝）。另外，团购网站属于新兴的电子商务网站，如美团网、百度糯米网。

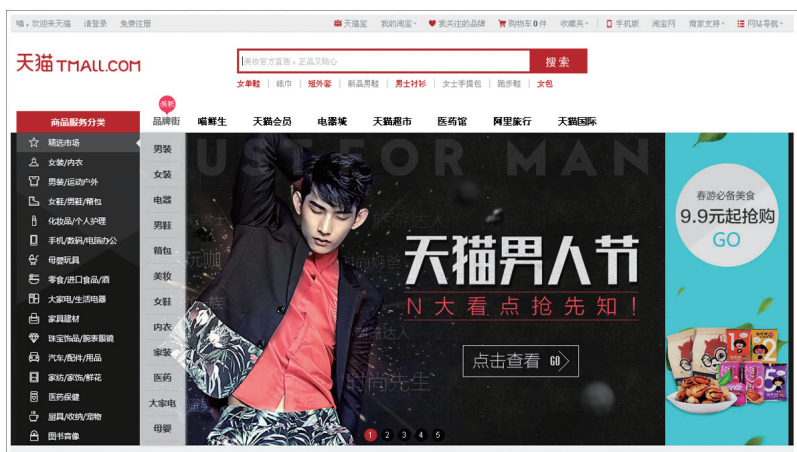


图 1.4 天猫商城（电子商务网站）

注意

B2B（Business to Business，商对商）是指企业对企业之间的营销关系。

B2C（Business to Customer，商对客）是指商业零售，即直接面向消费者销售产品和服务。

C2C（Customer to Customer，个人对个人）是指个人与个人之间的电子商务。

关于 B2B、B2C、C2C 的更多内容介绍可以通过搜索引擎网站搜索了解。

（5）搜索引擎网站，如图 1.5 所示。搜索引擎网站是指运用特定的计算机程序搜集互联网上的信息，并对信息进行组织处理，然后再根据用户搜索需求为用户提供检索服务的网站。



图 1.5 百度（搜索引擎网站）

（6）社区交友网站，如图 1.6 所示。社区交友网站是指帮助用户建立社会关系的互联网应用平台。



图 1.6 人人网（社区交友网站）

（7）博客，如图 1.7 所示。博客又译为网络日志、部落格等，是由个人管理，通过文字、图像等方式不定期发布个人信息的平台，可分为专业博客（主要提供博客服务的网站，如博客网、博客大巴）、门户网站博客（基于门户网站提供用户使用的博客频道，如新浪、网易的博客频道）。



提示

关于专业博客、门户网站博客的更多网站可以通过搜索引擎网站搜索体验。



图 1.7 搜狐博客（博客）

（8）微博客，如图 1.8 所示。微博客即微型博客，博主只能撰写 140 字以内的心情文字来快速发布，支持单张图片、视频地址、音乐功能。严格来说，微博客算是博客的延伸产品或是升级版本的博客，其轻型、便捷、快速复制等特点更适合现代人快速的生活节奏，被用户普遍接受。

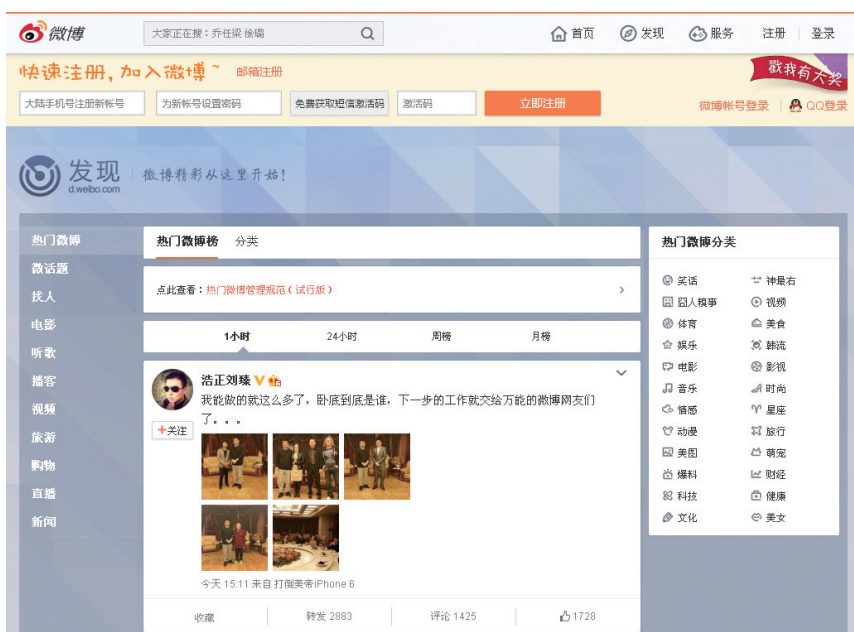


图 1.8 新浪微博（微博客）

（9）网络游戏网站，如图 1.9 所示。网络游戏网站即 Online Game，是指通过互联网实现个人或多人同时在线参与的游戏。通常用户可以通过登录游戏网站下载游戏客户端、进行在线游戏及了解游戏相关资讯。



图 1.9 暴风王座（网络游戏网站）

（10）在线论坛，如图 1.10 所示。在线论坛是以基础交流为方式，综合提供个人空间、相册、站内消息、问答等一系列服务的虚拟网络社交平台。



图 1.10 天涯社区（在线论坛）

（11）电子邮箱，如图 1.11 所示。电子邮箱是指通过互联网为用户提供邮件交流的服务平台。



图 1.11 网易邮箱（电子邮箱）

（12）垂直网站，如图 1.12 所示。垂直网站是一种功能型网站，通常是指集中在某些特定领域或需求，提供有关这个领域或需求的深度信息和服务的平台。常见的垂直网站类型有新闻资讯、IT 数码、休闲娱乐、金融服务、生活服务、汽车、教育、房地产、旅游、招聘等。



图 1.12 中关村在线（垂直网站）

1.2 构成网页的元素

在互联网上浏览时，经常能够看到各式各样的网页，但无论什么样的网页都是由一些通用的元素构成。构成网页的元素主要分为文字、图像、多媒体和交互元素。下面来了解这些元素都有哪些应用，以及在制作中需要注意的问题。

1.2.1 文字

文字是网页最主要的元素，是网页表述内容的最基本形式，是网页必不可少的组成部分。

在网页中按照文字的属性可分为两种形式。一种是网页编辑器默认的网页字，可以通过 CSS 样式表来修饰。网页字在网页中主要应用于新闻小标题、栏目小标题、文章段落、列表文字中最小的文字，如图 1.13 所示。常用的字体有宋体和微软雅黑，宋体更干净、更严谨，而微软雅黑更温润、更亲民（由于近年扁平化的盛行，各大网站也纷纷使用微软雅黑字体）。



图 1.13 网页字的应用



(1) CSS 样式表是一种用于表示 HTML (标准通用标记语言的一个应用) 或 XML (标准通用标记语言的一个子集) 等文件样式的计算机语言。

(2) 在 Photoshop 中设计师对网页字设置如下:

- 设置字体为宋体, 消除锯齿方式为“无”, 标题一般选择“加粗”, 大小、颜色自定。
- 设置字体为微软雅黑, 消除锯齿方式为“锐利”“犀利”或“平滑”。

另一种是在图像处理软件中对文字进行修饰, 将这些文字以图像的形式应用到网页中, 即图像字, 如图 1.14 所示。图像字在网页中主要应用于网页的 Logo、栏目的标题、交互功能按钮、广告文字、导航等, 如图 1.15 所示。



图 1.14 透明立体字



Logo 文字



广告文字



标题文字



按钮文字

图 1.15 图像字在网页中的应用



与图像字相比, 网页字不占用空间, 可提高网页的反应速度, 自动更新, 便于修改, 有利于搜索引擎的搜索, 所以目前越来越多的以信息为主导的网站使用网页字来替代图像字。

1.2.2 图像

图像是网页的重要组成部分, 与文字相比, 图像更能形象地表达内容。如果新闻报道只有文字没有图像会显得非常枯燥, 缺乏生动性和形象性。如图 1.16 所示, 图像占页面很大比例, 如果把这些图像全部换成文字, 会感觉非常乏味。



图 1.16 斑马网首页

图像在网页中的应用非常广泛，如图 1.17 所示，仅淘宝网用户登录框就包含多种网页图像。根据图像的使用可以分为 Logo 图像、新闻图像、图标、按钮、透明图像、背景图像、GIF 动画等。



图 1.17 淘宝页面登录效果

网页响应速度是衡量一个网站是否成功的标准之一，也是影响网站访问用户体验的重要因素，所以为网页减负是很必要的，而对图像的合理使用是网页减负的措施之一，下面介绍具体方法。

1. 避免使用过大的图像

图像过大影响下载速度，既影响页面美观，也会使用户因等待而对网站失去兴趣。有时为达到更大的视觉刺激，会使用通屏的大图，这就要求在输出设计页面时将图片切割成几个部分，以减小图像大小，切割的时候要考虑限制的高度，因为页面在默认加载图像时是由上到下显示的。